

papp.noemi@nagymaros.hu

From: Viktoria Horváth <horvathviktoria@gmail.com>
Sent: kedd 2026. április 21 16:17
To: polgarmester
Cc: papp.noemi@nagymaros.hu
Subject: Re: Ajánlati felhívás – Nagymaros turisztikai stratégia elkészítése
Attachments: Árajánlat_Prezident_Nagymaros.pdf

Tisztelt Papp Noémi!

Megtisztelő árajánlatkérésüket megkaptam, az alapján elkészítettem árajánlatomat, melyet jelen levelem mellékletébe csatoltam!

Bízva a közös együttműködésben, üdvözlettel,

Horváth Viktória
ügyvezető
Prezident Bt.

On Tue, Apr 14, 2026 at 4:30 PM <papp.noemi@nagymaros.hu> wrote:

Tisztelt Címzett!

Polgármester úr megbízásából, Nagymaros Város Önkormányzata nevében ezúton ajánlati felhívással fordulok Önökhöz a település turisztikai stratégiájának elkészítése tárgyában.

A Turisztikai Bizottság által jóváhagyott, turisztikai koncepció, mely alapja a stratégiai megalkotásnak, mellékelten csatolok.

Célunk egy olyan átfogó, szakmailag megalapozott stratégia kidolgozása, amely hosszú távon támogatja Nagymaros turisztikai üzletág felépítését, erősíti városunk turisztikai vonzerejét, valamint fenntartható módon épít a helyi adottságokra.

Kérjük, hogy ajánlatukban térjenek ki az 1. sz. melléklet szerinti témakörökre.

Az ajánlatok benyújtásának határideje: 2026. április 24. 12:00. Címe: polgarmester@nagymaros.hu.

Amennyiben kérdésük merülne fel, készséggel állok rendelkezésükre.

Megtisztelő ajánlatukat előre is köszönöm!

Üdvözlettel:

Papp Noémi

polgármesteri referens

Tárgy: Ajánlat - Nagymaros város turisztikai stratégia megvalósítása

Tisztelt Polgármester Úr!

A Nagymaros Város Önkormányzata által megküldött ajánlati felhívás alapján ezúton benyújtom ajánlatomat a település turisztikai stratégiájának elkészítésére.

A mellékelt turisztikai koncepció, valamint az 1. sz. mellékletben meghatározott szakmai elvárások mentén az alábbi tartalommal vállalom a stratégia kidolgozását:

A stratégia tartalmazza:

- a turizmus hazai és nemzetközi trendjeinek elemzését,
- Nagymaros és térsége turisztikai helyzetfeltárását,
- kereslet- és kínátelelemzést, különös tekintettel az aktív, öko- és lassú turizmusra,
- versenytárselemzést (kiemelten a Dunakanyar térsége),
- fejlesztési fókuszterületek kijelölését,
- jövőkép és stratégiai célok meghatározását,
- középtávú fejlesztési programok kidolgozását,
- marketing- és márkáépítési irányokat,
- pénzügyi és megvalósítási kereteket.

A munka során kiemelt figyelmet fordítok a helyi adottságokra épülő, fenntartható turizmusfejlesztési irányokra, valamint a helyi szereplők bevonására.

Ajánlati ár:

bruttó 3.155.000 Ft (ajánlatadó nem alanya az ÁFAnak)

Az ár tartalmazza a teljes stratégiai dokumentáció elkészítését és az egyeztetések lebonyolítását.

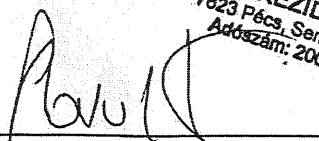
Ajánlat adó székhelye: 7623 Pécs, Semmelweis u. 10.

Ajánlat adó adószáma: 20021087-1-02

Az ajánlat érvényességi ideje 30 nap.

Köszönöm a lehetőséget, várom megtisztelő visszajelzésüket!

Pécs, 2026. 04. 21.



Horváth Viktória
Prezident Bt.

PREZIDENT BT.
7623 Pécs, Semmelweis u. 10.
Adószám: 20021087-1-02

papp.noemi@nagymaros.hu

From: Dóra Dudás <dudas.dora@visitus.hu>
Sent: szerda 2026. április 22 7:22
To: polgarmester
Cc: papp.noemi@nagymaros.hu; Zoltán Szekér
Subject: Ajánlat – Nagymaros turisztikai stratégia elkészítése
Attachments: Dunamente Tourist Nkft_Ajánlat-Nagymaros turisztikai stratégia.pdf

Tisztelt Polgármester Úr!
Tisztelt Papp Noémi!

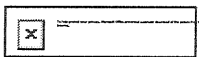
Köszönettel megkaptuk Nagymaros Város turisztikai stratégiájának elkészítésére vonatkozó ajánlati felhívást, amelyre hivatkozva ezúton nyújtjuk be ajánlatunkat.

Bízunk benne, hogy elnyeri megtisztelő bizalmukat.

Amennyiben kérdésük merülne fel, készséggel állunk rendelkezésre!

Üdvözlettel:

Takácsné Dudás Dóra
Szakmai és fejlesztési vezető
Head of Professional and Development



Dunamente Tourist Nonprofit Kft.
mobil: +36 30 301 3081
e-mail: dudas.dora@visitus.hu

Ajánlat – Nagymaros turisztikai stratégia elkészítése

Tárgy: Ajánlat - Nagymaros város átfogó, szakmailag megalapozott stratégia kidolgozása, amely hosszú távon támogatja Nagymaros turisztikai üzletág felépítését, erősíti a város turisztikai vonzerejét, valamint fenntartható módon épít a helyi adottságokra.

Petrovics László polgármester részére

Nagymaros Város Önkormányzata
2626 Nagymaros, Fő tér 5.

Tisztelt Polgármester Úr!

A Nagymaros Város Önkormányzata által megküldött ajánlati felhívás alapján, ezúton benyújtjuk ajánlatunkat a település turisztikai stratégiájának elkészítésére.

A mellékletben **megküldött koncepció és az 1. sz. mellékletben meghatározott tartalmi elvárásokat elfogadva és annak mentén** az alábbi szakmai tartalommal vállaljuk a stratégia elkészítését:

A STRATÉGIA FELÉPÍTÉSE ÉS SZAKMAI TARTALMA

A stratégiai dokumentum, valamint az ajánlat az 1. sz. mellékletben meghatározott struktúrára épül, és az alábbi főbb tartalmi egységeket foglalja magában:

1. Helyzetelemzés és kitekintés

- hazai és nemzetközi turisztikai trendek áttekintése (kiemelten: öko-, aktív és lassú turizmus),
- Nagymaros és a Dunakanyar térség turisztikai szerepének értékelése,
- Pest vármegye turizmusának rövid elemzése és kontextusba helyezése.

2. Részletes helyzetfeltárás

- keresletelemzés (célcsoportok, motivációk, trendek),
- kínálatelemzés (attrakciók, szolgáltatások, infrastruktúra),
- versenytárselemzés (kiemelten a Dunakanyar települései),
- SWOT-alapú értékelés,
- fejlesztési potenciállal rendelkező területek azonosítása.

3. Stratégiai irányok és jövőkép

- világos, pozicionáló jövőkép megfogalmazása,
- stratégiai és operatív célrendszer kialakítása,
- tematikus fejlesztési irányok kijelölése (pl. aktív turizmus, vízparti élmények, családbarát kínálat),
- térségi együttműködési lehetőségek feltérképezése.

4. Program- és projektjavaslatok

- közép- és hosszú távú fejlesztési programok,
- konkrét projektjavaslatok (infrastruktúra, szolgáltatás, élményfejlesztés),
- turisztikai termékfejlesztési irányok,
- helyi szereplők bevonására épülő megoldások.

5. Szervezetfejlesztés és működési modell

- turisztikai együttműködések erősítése,
- helyi szereplők feladatainak meghatározása,
- hálózatos működés és partnerségek kialakítása.

6. Marketing és márképítés

- Nagymaros turisztikai pozicionálása,
- célcsoport-alapú kommunikációs irányok,
- online és offline marketing eszköztrendszer,
- egységes arculati és üzeneti keretrendszer alapjai.

7. Megvalósítás és pénzügyi keretek

- fejlesztések ütemezése,
- forrásbevonási lehetőségek feltérképezése,
- projektek prioritizálása,
- monitoring és mérési rendszer kialakítása.

MÓDSZERTANI MEGKÖZELÍTÉS

A stratégia elkészítése során az alábbi módszereket alkalmazzuk:

- célzott interjúk a helyi turisztikai szereplőkkel,
- workshop(ok) szervezése a kulcsszereplők bevonásával,
- adat- és trendalapú elemzés,
- gyakorlatorientált, megvalósítható javaslatok kidolgozása.

Kiemelt célunk, hogy a stratégia ne csak egy dokumentum legyen, hanem egy valós döntéstámogató és fejlesztési eszköz, amely közvetlenül használható pályázatokhoz, fejlesztésekhez és marketingtevékenységhez.

AJÁNLATI ÁR: 2.650.000.-Ft (AAM)

Az ajánlati ár tartalmazza:

- a teljes stratégiai dokumentum elkészítését,
- a szükséges egyeztetések és interjúk lebonyolítását,
- a végleges anyag átadását és bemutatását.

Az ajánlat a kiadástól számított 60 napig érvényes.

Bízunk benne, hogy a korábbi együttműködésre építve a stratégia kidolgozásában is partnerként számíthatnak ránk.

Dorog, 2026.04.21.

**DUNAMENTÉ TOURIST
NONPROFIT KFT.**

2510 Dorog, Orfolyó tér 2/a/2

Adószám: 27820738-1-11

Bank: 11740092-24094018

Szekér Zoltán

ügyvezető

Dunamente Tourist NKFT.

mobil: +36 30 816 3979

e-mail: szeker.zoltan@visitus.hu



mobil: +36 30 301 3081

e-mail: dudas.dora@visitus.hu

papp.noemi@nagymaros.hu

From: Csaba Kedves <csaba.kedves@innotime-hungary.com>
Sent: csütörtök 2026. április 23 15:40
To: papp.noemi@nagymaros.hu
Cc: polgarmester
Subject: Re: Ajánlati felhívás – Nagymaros turisztikai stratégia elkészítése
Attachments: Árajánlat_Nagymaros.pdf

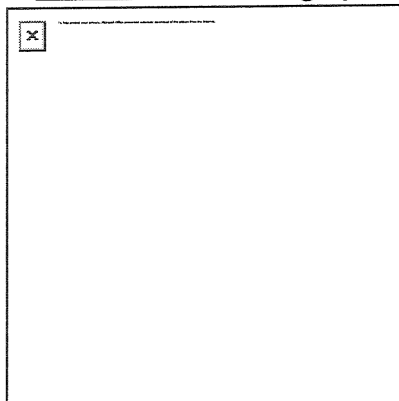
Tisztelt Címzettek!

Csatoltan küldjük a tárgyi felhívásukra készített árajánlatunkat.

Üdvözlettel

Kedves Csaba Péter
ügyvezető

- Innotime Hungary Kft.
Tel: +36-30-207-6239
csaba.kedves@innotime-hungary.com
www.innotime-hungary.com



<papp.noemi@nagymaros.hu> ezt írta (időpont: 2026. apr. 14., K, 16:33):

Tisztelt Címzett!

Polgármester úr megbízásából, Nagymaros Város Önkormányzata nevében ezúton ajánlati felhívással fordulok Önökhöz a település turisztikai stratégiájának elkészítése tárgyában.

A Turisztikai Bizottság által jóváhagyott, turisztikai koncepció, mely alapja a stratégiai megalkotásnak, mellékelten csatolok.

Célunk egy olyan átfogó, szakmailag megalapozott stratégia kidolgozása, amely hosszú távon támogatja Nagymaros turisztikai üzletág felépítését, erősíti városunk turisztikai vonzerejét, valamint fenntartható módon épít a helyi adottságokra.

Kérjük, hogy ajánlatukban térjenek ki az 1. sz. melléklet szerinti témakörökre.

Az ajánlatok benyújtásának határideje: 2026. április 24. 12:00. Címe: polgarmester@nagymaros.hu.

Amennyiben kérdésük merülne fel, készséggel állok rendelkezésükre.

Megtisztelő ajánlatukat előre is köszönöm!

Üdvözlettel:

Papp Noémi

polgármesteri referens

Nagymarosi Polgármesteri Hivatal
2626 Nagymaros, Fő tér 5.

+36 20 233 3974

www.nagymaros.hu



”

Tárgy: árajánlat – Nagymaros turisztikai stratégia

Tisztelt Polgármester Úr!

Köszönettel vettem megkeresését!

Nagymaros Város Önkormányzata, mint Ajánlatkérő a város átfogó turisztikai stratégiájának elkészítésére vonatkozó ajánlatkérésére az alábbi ajánlatot adom:

Megközelítés

A stratégia elkészítését egy több lépcsős, projektalapú folyamatként kezeljük, amely az elemzéstől a megvalósítási keretek meghatározásáig biztosítja a szakmai megalapozottságot.

Feladat ütemezése és tartalma

1. Elemzési szakasz	<ul style="list-style-type: none">• turisztikai trendek és piaci környezet vizsgálata,• térségi és helyi turisztikai adottságok feltérképezése,• kereslet- és kínátelelemzés,• versenytársak és benchmark példák azonosítása.
2. Értékelési és tervezési szakasz	<ul style="list-style-type: none">• SWOT és fejlesztési potenciálok meghatározása,• stratégiai fókuszterületek kijelölése,• célcsoportok és turisztikai termékek definiálása.
3. Stratégiaalkotás	<ul style="list-style-type: none">• jövőkép és célrendszer kialakítása,• fejlesztési irányok és prioritások meghatározása,• komplex program- és projektcsomag kidolgozása.
4. Megvalósítási keretrendszer	<ul style="list-style-type: none">• szervezeti és együttműködési modell,• marketing és kommunikációs alapok,• finanszírozási lehetőségek és ütemezés,• monitoring és értékelési rendszer.

Eredmény

A projekt eredményeként egy olyan strukturált stratégiai dokumentum készül, amely támogatja a döntéshozatalt és elősegíti a turisztikai fejlesztések hatékony megvalósítását.

Ajánlati ár: 3.430.000 Ft + ÁFA (nettó)

Az ajánlati ár tartalmazza a teljes stratégia kidolgozását és a kapcsolódó szakmai egyeztetéseket.

Ajánlatadó neve: Innotime Hungary Kft.
Ajánlatadó székhelye: 3335 Bükkszék, Petőfi u. 2.
Ajánlatadó adószáma: 26278902-2-10
Ajánlatadó telefonszáma: +36 30 207 62 39
Ajánlatadó e-mail címe: info@innotime-hungary.com

AJÁNLAT ÉRVÉNYESSÉGI IDEJE: 60 NAP

Bükkszék, 2026. április hónap 23. nap

Kedves Csaba Péter
ügyvezető
Innotime Hungary Kft.

Innotime Hungary Kft.
3335 Bükkszék, Petőfi u. 2.
Adószám: 26278902-2-10
B.sz.sz.: 11739009-23904974