FEDEZD FEL A DUNAKANYART!

NAGYMAROS

Települési turisztikai koncepció

2026

Készítette: Dunamente Tourist Nkft.

visitus

TARTALOM

1. Bevezetés
A turizmus, mint stratégiai gazdasági irány 1

2. Települési és térségi helyzetelemzés

2.1 Települési adottságok és térségi pozíció 3

2.2 A turizmus jelenlegi szerepe és működési jellemzői 4

2.3 Lakossági és vállalkozói viszony 4

3. Kínálatelemzés – adottságok és fejlesztési potenciál 5

4. Keresletelemzés – jelenlévő forgalom és fejlesztési irány 9

5. Stratégiai irány – Nagymaros, mint aktív élményközpont 10

6. Látogatómenedzsment és infrastruktúra –
élmény és élhetőség egyensúlya 11

7. Turisztikai együttműködési és működési modell 12

8. Nagymaros márka, kommunikáció és digitális működési keret 13

9. Gazdasági és szabályozási keretek 14

10. Cselekvési terv 15

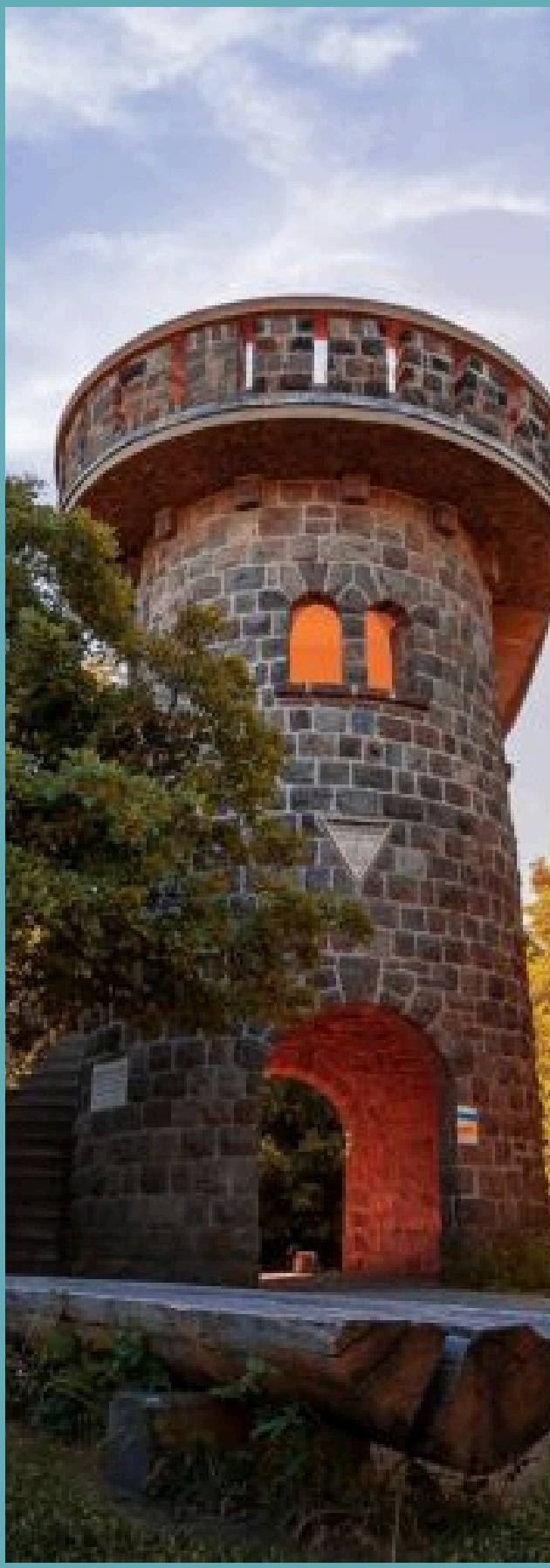
11. Összegzés 19

1. Bevezetés – A turizmus, mint stratégiai gazdasági irány

Nagymaros turisztikai adottságai a település földrajzi elhelyezkedéséből és térségi szerepéből is következnek. A város a **Dunakanyar központi szakaszán** helyezkedik el, közvetlen vízi- és vizuális kapcsolatban Visegráddal. A komp-összeköttetés a két település között nemcsak közlekedési funkciót tölt be, hanem a térségi turisztikai mozgások természetes kapcsolódási pontja is. A település a Duna egyik karakteres kanyarulatában fekszik, a Börzsöny közvetlen szomszédságában, amely a táj természeti sokszínűségét erősíti.

A településen működő, száz feletti turisztikai, vagy ahhoz kapcsolódó vállalkozás jól mutatja, hogy a **turizmus a helyi gazdaság egyik meghatározó ágazata**. Az egyéni szálláshelyek, vendéglátó egységek, aktív turisztikai szolgáltatók és rendezvényszervezők jelenléte stabil szolgáltatási bázist jelent.

Nagymaros természeti környezete – a Duna-part és a Börzsöny közelsége – folyamatos látogatói érdeklődést generál. A város turisztikai szerepe ebből fakadóan adottság-alapú. A koncepcionális feladat ennek a jelenlétnek a tudatos keretek közé helyezése, szervezett működtetése és gazdasági szempontból fenntartható fejlesztése.



A Börzsöny-Dunakanyar aktív turisztikai stratégiája (Aktív Magyarország) meghatározza a legfontosabb alapelveket, amellyel koncepciónk szinergiában készült. Az irányadó stratégia legfontosabb elemei: fenntarthatósági és környezetvédelmi szempontok, közlekedési konfliktuskezelés, aktív turisztikai élménylánc szemlélet, koordinációs szervezet szükségessége.

A *Gazdasági Program* turisztikai fejezete is rögzíti, hogy a település fejlődésének egyik meghatározó iránya a turizmus lehet. Nagymaros korlátozott ipari potenciállal rendelkezik, ezért a helyi gazdaság hosszú távú stabilitásának egyik reális alapja a szolgáltatási szektor, ezen belül a turizmus tudatos fejlesztése és a turizmus által generált fejlesztések támogatása a település elsődleges szempontjainak figyelembevételével.

A koncepció célja a turizmus szervezettségének megerősítése, a küldőterületi kommunikáció bevezetése és egységesítése, a látogatómenedzsment rendszerének kialakítása, valamint a gazdasági hatások erősítése. A fejlesztési irány középpontjában a tartózkodási idő növelése és a **lakosság-vállalkozók-turisták** háromszögén belül az **egyensúly** megteremtése áll, amelyhez szükségszerű a helyi lakosság tájékoztatása és a turizmus hatásairól szóló folyamatos, érthető kommunikáció. A dokumentumban meghatározott irányelvek és fejlesztési javaslatok egyben szakmai alapot biztosítanak a megvalósuló turisztikai információs központ működéséhez és programstruktúrájához.

A turizmus a település gazdasági eszköze lehet, amely stabil bevételi struktúrát képes adni, hozzájárulva a közszolgáltatások színvonalának fenntartásához, az infrastruktúra fejlesztéséhez és a város pénzügyi egyensúlyához.

Az önkormányzat szerepe koordinációs és kezdeményező jellegű. A cél egy olyan működési és fejlesztési modell kialakítása, amelyben a vállalkozók, a lakosság és a városvezetés közös keretrendszerben tud együttműködni.

A koncepció megalapozza, hogy Nagymaros fejlődési iránya nem a tömegturizmus, a nagy léptékű, rövid tartózkodású látogatói forgalom vagy a volumenorientált rendezvényturizmus irányába mutat. A cél a minőségi, többnapos, aktív élményeket kereső, középosztálybeli célcsoport arányának növelése, amely gazdaságilag stabilabb, társadalmilag kevésbé konfliktusos és hosszabb távon fenntarthatóbb működést tesz lehetővé.

2. Települési és térségi helyzetelemzés

2.1 Települési adottságok és térségi pozíció

Nagymaros legfontosabb erőforrása a természeti környezet. A Duna menti fekvés és a Börzsöny közelsége olyan kettős adottságot jelent, amely a vízi és a szárazföldi aktív turizmus számára egyaránt kedvező feltételeket biztosít. Mindezek lehetőséget teremtenek a **gyalogos, kerékpáros és vízi** élmények egymásra épülő fejlesztésére.

A Dunakanyarban Nagymaros pozíciója sajátos. A térségben jelen vannak erőteljes attrakcióközpontú települések, kulturális és történelmi fókuszú városok és klasszikus kirándulóhelyek. Nagymaros versenyelőnye nem egy kiemelt, önálló attrakcióban, hanem az aktív élmények színes kínálatában, a természetközeli környezetben és a minőségi gasztronómiai jelenlétben rejlik. A tudatos pozicionálás célja, hogy a település önálló, többnapos tartózkodásra alkalmas élménybázisként jelenjen meg a dunakanyari kínálatban.

A Visegráddal fenntartott komp-kapcsolat térségi integrációs szerepet tölt be. A két part eltérő turisztikai karaktere – az egyik oldalon erőteljesebb attrakcióközpontúság, a másikon természetközeli környezet és kisebb léptékű szolgáltatási struktúra – egymást kiegészítő kínálati rendszerként értelmezhető. Tudatos pozicionálással ez a kapcsolat gazdasági előnyt jelenthet.

A **település élhetősége kiemelt érték.** A fejlesztések tervezése során alapvető szempont a lakosság életminőségének megőrzése, a közterületek kiegyensúlyozott használata és a terhelés arányos elosztása. A turizmus hosszú távú elfogadottságának feltétele, hogy gazdasági hozadéka érzékelhető módon jelenjen meg a helyi közösség számára.

Az önkormányzat a turizmus fejlesztését a gazdasági stabilitás egyik eszközeként értelmezi. A cél a meglévő adottságokra épülő, fenntartható és szervezett működési keret kialakítása.

2.2 A turizmus jelenlegi szerepe és működési jellemzői

Nagymaros turisztikai jelenléte számottevő, ugyanakkor működése jelenleg kevéssé integrált. A látogatók jelentős része néhány órás kiránduló vagy rövid tartózkodású vendég, akik egy-egy konkrét attrakcióhoz kapcsolódva érkeznek.
A látogatói mozgás térben és időben koncentrált, ami időszakosan feszültséget eredményezhet a lakosság és a turizmus szereplői között. A jelenlegi struktúrában hiányzik az egységes települési szintű márkakommunikáció, a szervezett küldőterületi marketing, az integrált csomagajánlati rendszer és a központi információs koordináció.

A szolgáltatók között több esetben léteznek együttműködések, azonban ezek nem illeszkednek átfogó települési keretbe. A gazdasági potenciál rendelkezésre áll, ugyanakkor annak hatékony kihasználása intézményesített együttműködést és szervezési hátteret igényel.

2.3 Lakossági és vállalkozói viszony

A turizmus fenntartható működése társadalmi elfogadottságon alapul. A jelenlegi tapasztalatok alapján a lakosság és a turisztikai vállalkozások érdekei nem minden esetben találkoznak. A tájékoztatás hiánya, valamint a látogatóáramlás szervezetlensége erősítheti a konfliktusérzetet.

A koncepció egyik célja a turizmus társadalmi beágyazottságának erősítése. Ennek eszközei lehetnek a rendszeres tájékoztatás, a visszacsatolási lehetőségek biztosítása, valamint olyan programstruktúra kialakítása, amelyek a helyi lakosság számára is hozzáférhetőek.

A turizmus gazdasági és közösségi előnyeinek egyensúlya teremtheti meg a hosszú távon működőképes modellt.

3. Kínálatelemzés – adottságok és fejlesztési potenciál

Nagymaros turisztikai kínálata több, egymásra építhető pillér mentén értelmezhető. A természeti környezet, a gasztronómiai jelenlét, valamint a rendezvénystruktúra olyan alapot képez, amely megfelelő szervezeti és kommunikációs keretek között versenyképes és gazdaságilag stabil értéklánccá alakítható.

A kínálat jelenlegi szerkezete **elsősorban adottság-alapú.**
A településen rendelkezésre álló – elsősorban természeti alapú - erőforrások önmagukban is vonzerőt jelentenek, ugyanakkor ezek integrációja, közös megjelenítése és termékké szervezése további fejlesztési lehetőséget jelent.

Aktív turisztikai kínálat

Az aktív turizmus területén Nagymaros kedvező adottságokkal rendelkezik. A Julianus-kilátó és további közeli túrahelyszínek a térség kiemelt pontjai, amelyek **jelentős gyalogos forgalmat** generálnak. A Duna-part és a vízi **programlehetőségek** – kajak-kenu, vízi túrák, kisebb élményprogramok – a természetközeli élmény iránt érdeklődő látogatók számára vonzó kínálatot biztosítanak.
A település kapcsolódik a **térségi kerékpárút-hálózathoz**, amely összeköti a Dunakanyar többi turisztikai helyszínével. A kerékpáros forgalom lehetőséget teremt olyan tematikus és csomagolt ajánlatok kialakítására, amelyek növelik a tartózkodási időt és a helyi szolgáltatások igénybevételét. A strukturált kínálat révén a település új, tudatosan tervező, aktív élményeket kereső és magasabb költési hajlandóságú célcsoportokat is képes megszólítani és bevonzani.

Az aktív kínálat fejlesztési iránya a programok és szolgáltatások tudatos összekapcsolása, valamint az élménylánc következetes kialakítása. Ennek részeként indokolt az aktív programok gasztronómiai kínálattal való szorosabb integrációja, továbbá a szálláshelyekhez kapcsolódó programlehetőségek bővítése. A **gyalogos, kerékpáros és vízi élmények éttermi, piaci vagy tematikus gasztronómiai elemekkel való összekapcsolása**, valamint a vendégházak által kínált helyi programajánlatok szélesítése hozzájárulhat a tartózkodási idő növeléséhez és az élmény komplexitásának erősítéséhez.

Gasztronómiai kínálat

A település gasztronómiai kínálata a turisztikai vonzerő egyik meghatározó eleme. Több **vendéglátóhely minőségi kínálata** önálló utazási motivációként is megjelenik, amely az elmúlt években érzékelhető fejlődésen ment keresztül.

A **minőségi gasztronómia** megjelenése nemcsak a kínálat színvonalát emelte, hanem multiplikátor hatással is bír: **erősíti a település imázsát, új célcsoportokat vonz, valamint kapcsolódó szolgáltatások – szálláshelyek, programok, rendezvények – iránti keresletet generál.**

A **helyi piac termelői kínálata** országos viszonylatban is kiemelkedő értéket képvisel. A piac nemcsak értékesítési felület, hanem közösségi tér és identitáselem. A helyi alapanyagokra, termelőkre és kézműves jelenlétre épülő kínálat a település hitelességét és egyedi karakterét erősíti.

A **gasztronómiai fejlesztési iránynál egyre nagyobb szerepet kaphatnak a kifejezetten gasztroturisztikai motivációval** érkező látogatók. Számukra a minőségi étkezés mellett városismereti séták, tematikus kóstolóprogramok, termelői bemutatók és kulturális kapcsolódások kínálhatók. A gasztronómiai élmények összekapcsolása az egyéni szálláshelyek kínálatával – például csomagajánlatok, ajánlott útvonalak, előre foglalható programok formájában – hozzájárulhat a tartózkodási idő növeléséhez és a szolgáltatások közötti gazdasági kapcsolódások erősítéséhez.

A gasztronómiai pillér fejlesztése így a tematikus programok, csomagajánlatok és rendezvénykapcsolódások mentén, integrált szemlélettel valósítható meg.

Rendezvénykínálat

Nagymaros rendezvénystruktúrájában a gasztronómiai és egyházi események kiemelt szerepet töltenek be. Ezek a rendezvények a helyi értékek, hagyományok és közösségi identitás mentén szerveződnek, és hozzájárulnak a település karakterének erősítéséhez. A visszatérő események stabil pontot jelentenek a turisztikai kínálatban, ugyanakkor további fejlesztési lehetőséget hordoznak a tudatosabb strukturálás irányába.

A rendezvények gazdasági hatása erősíthető a kapcsolódó csomagajánlatok, szállás- és programintegráció révén, különösen akkor, ha az események nem elszigetelten, hanem egymásra épülő rendszerben jelennek meg. A rendezvénystruktúra kialakításakor indokolt figyelembe venni az elsődleges célcsoport – a többnapos, aktív és minőségi élményeket kereső 35–60 év közötti látogatók – elvárásait. Ez a megközelítés közelebb áll a helyben élők igényeihez és a településhez illeszkedő imázshoz is. Az események tematikája, időzítése és kísérőprogramjai akkor tudják erősíteni a tartózkodási időt és a költési hajlandóságot, ha ehhez a vendégkörhöz igazodnak.

Indokolt a rendezvények középtávú, több évre előre tervezett struktúrájának kialakítása, amely kiszámítható keretet biztosít a lakosság, a vállalkozások és az önkormányzat számára egyaránt. Az előre rögzített időpontok és működési feltételek lehetővé teszik a gazdasági tervezést, a szolgáltatások előkészítését és a marketingtevékenység összehangolását. Jó példát jelent erre a térségben működő VéNégy Fesztivál, ahol az esemény időzítése és keretrendszere hosszabb távon is tervezhető, így a kapcsolódó szolgáltatások és együttműködések stabil alapra épülhetnek.

A középtávon tervezett, egységes rendezvénystruktúra hozzájárul a település turisztikai pozíciójának erősítéséhez és a gazdasági együttműködés kiszámítható működéséhez.

Szálláskínálat

Nagymaros szálláskínálatának sajátossága a panorámás elhelyezkedésű, egyedi karakterrel rendelkező vendégházak jelenléte. A Dunakanyar látványa, a hegyoldali fekvés és a természetközeli környezet olyan élményt kínál, amely önmagában is vonzerőt jelent a többnapos tartózkodást tervező vendégek számára. A kisebb léptékű, személyes hangulatú szálláshelyek illeszkednek a település karakteréhez és a minőségi, nyugodt kikapcsolódást kereső célcsoport igényeihez. A szálláskínálat fejlesztési iránya a helyi programokkal és szolgáltatásokkal való szorosabb integráció lehet.
A vendégházak szerepet vállalhatnak a programajánlatok közvetítésében, csomagolt élmények kialakításában, valamint a települési turisztikai kommunikáció erősítésében.

Együttműködési kihívások

A vállalkozói visszajelzések alapján a kínálat legfontosabb fejlesztési területe a szervezeti és kommunikációs koordináció. Jelenleg hiányzik az egységes települési szintű turisztikai kommunikáció, és a középtávú tervezéshez szükséges együttműködési keret sem működik.
Nem áll rendelkezésre közös programadatbázis, valamint az a központi koordinációs háttér, amely a szolgáltatásoknak egységes rendszerbe segíti a piacra kerülést.
A tervezett kínálatfejlesztés során indokolt figyelembe venni az önkormányzat gazdasági célrendszerét, a vállalkozók középtávú tervezési igényeit, valamint a lakosság életminőségi szempontjait. A turisztikai rendszernek a helyi gazdasági körforgás aktív elemévé kell válnia.

4. Keresletelemzés – jelenlévő forgalom és fejlesztési irány

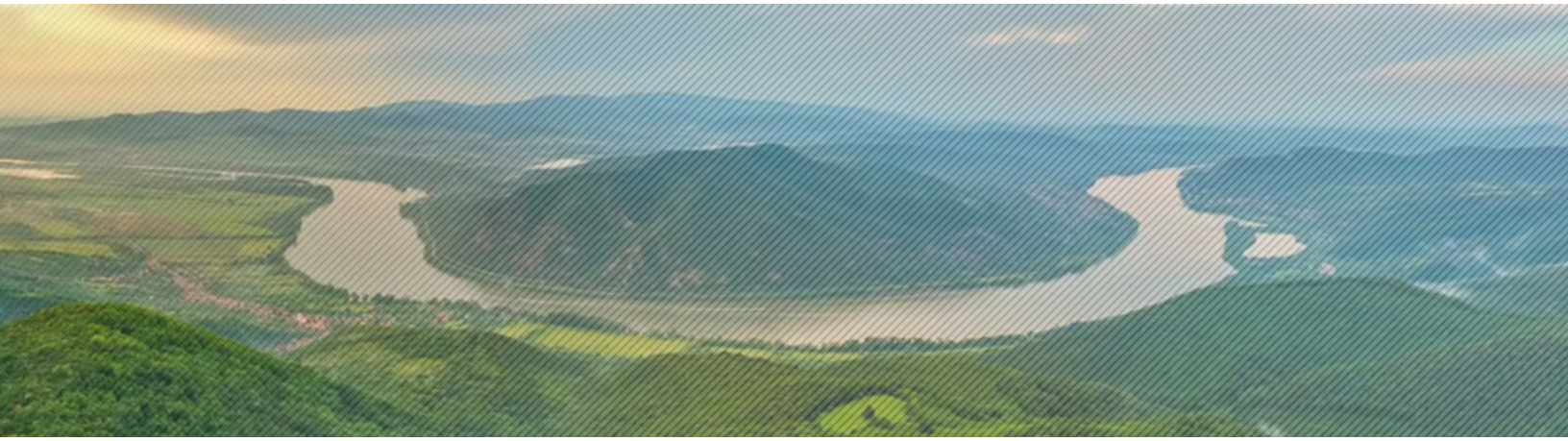
Nagymaros keresleti helyzete stabil alapokon nyugszik. A település rendszeresen fogad látogatókat, ugyanakkor a jelenlegi forgalom szerkezete fejlesztési lehetőségeket rejt.

Az egynapos, jellemzően budapesti és agglomerációs látogatók egy-egy konkrét élményelem – Duna-part, vendéglátás, piac, kilátó – miatt érkeznek. Tartózkodási idejük rövid, költésük jellemzően egy szolgáltatásra koncentrálódik. Ezen csoporton belül azonosítható egy olyan szegmens, amely hosszabb időt tölt a településen, és megfelelő ajánlat esetén nyitott további programok igénybevételére.

A vendégházakban megszálló vendégek 1–3 éjszakát töltenek a településen, jellemzően magasabb költési hajlandósággal. A tapasztalatok szerint a strukturált információ és a csomagolt ajánlatok hiánya miatt a helyi szolgáltatásokba való bekapcsolódásuk korlátozott.

A vállalkozói visszajelzések alapján elsődleges célcsoportként a 35–60 év közötti, budapesti és agglomerációs középosztálybeli látogatók azonosíthatók. Ezen belül megjelennek az aktív hétvégi párok és családok, valamint a minőségi, természetközeli pihenést kereső párok. Ugyanakkor koncepcionálisan fontos kiegészíteni egy másodlagos célcsoporttal: a 18-35 éves fiatal korosztály, akik dedikált kulturális-vagy sporteseményekre érkeznek a városba, és alakítják igényükkel a város rendezvény-kínálatát.

A fejlesztési irány a tartózkodási idő növelésére, az egy főre jutó költés emelésére és a minőségi vendégkör arányának erősítésére irányul.



5. Stratégiai irány – Nagymaros, mint aktív élményközpont

Nagymaros pozicionálása a zöld turizmus és azon belül az aktív turizmus integrált rendszerére épül. A Duna és a Börzsöny közelsége lehetőséget biztosít arra, hogy a település a Dunakanyar egyik meghatározó aktív élményhelyszínévé váljon.
A gyalogos, kerékpáros és vízi programok egymásra építése, valamint ezek gasztronómiai és rendezvénykínálattal való összekapcsolása komplex élményhálózatot eredményezhet. Az élménylánc tudatos kialakítása hozzájárul a tartózkodási idő növeléséhez és a szolgáltatások közötti gazdasági kapcsolódások erősítéséhez.

A szolgáltatási színvonal több szempontból is meghatározó tényező. A turisztikai rendszerbe integrált szereplők esetében indokolt a szakmai tapasztalat, referenciák, minőségi eszközpark és ellenőrizhető vendégvélemények figyelembevétele. Az egységes, magas színvonalú szolgáltatási struktúra erősíti a település arculatát és hozzájárul a magasabb költési szint eléréséhez.

Az önkormányzat stratégiai célja ezen irány mentén a turizmus gazdasági stabilizáló szerepének megerősítése és a komplex turisztikai kínálat kialakításában a szükséges ún.résszolgáltatások kezelésének kérdése. Az aktív élményközponti pozicionálás olyan látogatói réteget céloz, amely hosszabb tartózkodási idővel, kiszámítható költési hajlandósággal és alacsonyabb konfliktuspotenciállal járul hozzá a település fejlődéséhez. A cél egy olyan működési modell kialakítása, amelyben a turizmus bevételei a helyi gazdaságban hasznosulnak, támogatják az infrastruktúra fenntartását és hozzájárulnak a település élhetőségének megőrzéséhez.

A fejlesztési irányból következően indokolt olyan befektetések ösztönzése és támogatása, amelyek illeszkednek az aktív, minőségi és zöld turisztikai koncepcióhoz. A további turisztikai fejlesztések esetében fontos szempont a szakmai megalapozottság, a szolgáltatási színvonal és a helyi turisztikai szereplők közötti együttműködés erősítése. A koncepció megvalósítását azok a beruházások szolgálják leginkább, amelyek a település stratégiai irányával összhangban, a helyi turisztikai szereplők konszenzusos támogatásával valósulnak meg.

A stratégiai irány így egyszerre szolgálja a gazdasági multiplikátorhatás növelését, a szolgáltatások közötti együttműködés erősítését, valamint a település hosszú távú, fenntartható fejlődését.

6. Látogatómenedzsment és infrastruktúra - élmény és élhetőség egyensúlya

A látogatómenedzsment ebben a koncepcióban elsősorban az érkező turisták irányítására, tájékoztatására vonatkozó keretet foglalja össze. Feladata a látogatók kezelése, segítése, valamint a lakosság életminőségének védelme.

A tervezett Látogatóközpont elsődleges belépőpontként működhet. Információs, szolgáltatás-értékesítési és koordinációs funkciót lát el, támogatja a helyi lakosság tájékoztatását, valamint összekapcsolja a szolgáltatókat és erősíti azokat a szolgáltatási elemeket, amelyek elsődlegesen jelennek meg Nagymaros tervezett turisztikai kínálatában.

Az érkezésmenedzsment részeként indokolt a kijelölt parkolózónák egyértelmű kommunikációja, a lakóutcák túlterhelésének megelőzése és a forgalom irányítása. A „nyugalmi zónák” kijelölése és többnyelvű tájékoztatása hozzájárul a kulturált területhasználathoz.

A látogatómenedzsment eszköztára többnyelvű információs táblákra, QR-kódos digitális tartalmakra és online programadatbázisra épül. A rendszer fenntartható és költséghatékony módon alakítható ki, amelynek üzemeltetésében és naprakész információk kezelésében a látogatóközpontnak lehet fontos szerepe.

A fejlesztések során figyelembe kell venni a település fizikai és társadalmi teherbíró képességét, valamint a szezonalitás hatásait.

7. Turisztikai együttműködési és működési modell

A turisztikai koncepció megvalósítása szervezeti és együttműködési keretet igényel. A településen jelenlévő szolgáltatói kör szakmailag erős, ugyanakkor a közös működés intézményesített formája jelenleg fejlesztésre szorul. A cél egy olyan együttműködési modell kialakítása, amely stabil keretet biztosít a közös gondolkodásnak, a termékfejlesztésnek és a gazdasági tervezésnek.
Ennek alapja három pilléren javasolt:

- rendszeres szakmai egyeztetés

Javasolt évente legalább két alkalommal Termékklub szervezése, amelyben a turizmusban érintett vállalkozók, az önkormányzat és a kapcsolódó szereplők közösen tekintik át a piaci trendeket, a keresleti változásokat és az aktuális kínálati lehetőségeket. A Termékklub célja új csomagajánlatok kialakítása, szolgáltatási kapcsolódások erősítése és a szezonális kínálat tudatos összehangolása.

- stratégiai együttműködő partneri kör kialakítása

Olyan turisztikai szereplők bevonása és hálózatba szervezése, akik középtávú szemlélettel gondolkodnak, elfogadják a koncepcióban meghatározott stratégiai irányokat és célokat, valamint aktív szerepet vállalnak azok megvalósításában. A partnerség alapját a közös felelősségvállalás jelenti, amely humán erőforrással, pénzügyi hozzájárulással, szakmai aktivitással és kommunikációs együttműködéssel támogatja a település turisztikai fejlődését és ezáltal közvetlen (pl.: forgalomnövekedés, csomagolt ajánlatokon keresztüli plusz értékesítés, rendezvényekhez kapcsolódó bevétel, egymás szolgáltatásainak keresztértékesítése) és közvetett (erősebb települési márka → nagyobb bizalom, strukturált kommunikáció → tervezhetőbb szezon) formában a helyi szolgáltatók növekedési lehetőségét is.

- 1+1 alapelv

A turisztikai fejlesztések akkor eredményesek, ha az önkormányzat és a vállalkozói kör egyaránt hozzájárul a megvalósításhoz. Ez megjelenhet közös kommunikációs kampányban, együtt kialakított és finanszírozott programcsomagban vagy olyan fejlesztésben, amelyhez az önkormányzat koordinációt és infrastruktúrát, a szolgáltatók pedig szakmai tartalmat és kapacitást biztosítanak. A modell célja a közös felelősség és a középtávú tervezés lehetősége.

8. Nagymaros márka, kommunikáció és digitális működési keret

Nagymaros turisztikai megjelenése jelenleg több csatornán és eltérő minőségben történik. A település arculata és üzenetei egységesítésre szorulnak annak érdekében, hogy a piacon jól azonosítható, következetes márkaként jelenjen meg.

A márkaépítés alapját az aktív élményre épülő karakter, a Duna-központúság, a minőségi gasztronómia és az élhető települési környezet adja. Ezek az elemek biztosítják azt a keretet, amely mentén a kommunikáció építhető.

A célcsoport-meghatározás alapján a kommunikáció négy fő irányt támogathat:

- az aktív, többnapos kikapcsolódást kereső vendégek megszólítása,
- a minőségi gasztronómia iránt érdeklődő középosztály elérése,
- a tartózkodási idő növelését ösztönző élménylánc bemutatása,
- a település élhetőségének és természetközeli karakterének hangsúlyozása.

A fenntartható kommunikációs működés érdekében javasolt egy települési marketingalap létrehozása. Az alap célja a Nagymaros-brand tudatos építése, PR-típusú megjelenések támogatása, tematikus kampányok szervezése és a küldőterületi kommunikáció összehangolása. A marketingalap működése az 1+1 együttműködési modell mentén szervezhető: az önkormányzat koordinációs és alapforrás-biztosító szerepet vállal, míg a vállalkozók hozzájárulással és szakmai tartalommal kapcsolódnak be. A közös finanszírozás erősíti az elköteleződést és a hosszú távú tervezhetőséget.

A jövőbeni működés támogatására indokolt egy digitális háttérinfrastruktúra kialakítása, amely elsődlegesen a turisztikai szereplők+önkormányzat közötti együttműködést segíti. A rendszer feladata a helyi programok és események strukturált összefoglalása, a szolgáltatók közötti kapcsolódások erősítése, valamint a termékfejlesztési folyamatok támogatása. Emellett olyan szakmai információs felületként is működhet, amely a vállalkozók és az önkormányzat számára pályázati lehetőségekről, együttműködési felhívásokról és stratégiai fejlesztési irányokról biztosít naprakész tájékoztatást. A platform digitális TDM-funkciót tölthet be, alacsony költségvonzattal és egyszerűen támogatva az adatgyűjtést, a látogatói visszacsatolást.
A digitális működési keret fokozatosan, moduláris fejlesztéssel alakítható ki, igazodva a település erőforrásaihoz és igényeihez.

9. Gazdasági, működési és szabályozási keretek

A települési szintű döntések közvetlen hatással vannak a szolgáltatók működésére, a rendezvények szervezhetőségére és a látogatói élmény minőségére, ezért a **stratégiai irányok és a működési keretek összehangolása** alapvető jelentőségű.

Az önkormányzat koordinatív és gazdaságszervező szerepet tölt be a turisztikai környezet alakításában. A közterület-használati szabályozás, a rendezvényszervezés feltételrendszere, valamint az infrastruktúra-fejlesztések tudatos összehangolása hozzájárul a tervezhető és fenntartható működéshez. Kiemelt jelentőségű egy olyan **rendezvényrendelet kialakítása és alkalmazása**, amely világos kereteket biztosít a kiemelt események számára - **kiemelt turisztikai rendezvények keretrendelete,** és illeszkedik a koncepcióban meghatározott célcsoporthoz, minőségi irányhoz és gazdasági elvárásokhoz.

A rendezvényturizmus a település gazdasági szerkezetének meghatározó eleme lehet, amennyiben a működési keretek kiszámíthatóak és partnerségi alapokon nyugszanak. Mind az önkormányzat, mind a vállalkozói oldalról fontos a transzparens megközelítés, különösen kiemelt rendezvények esetében.

Az 1+1 együttműködési elv ezen a területen is alkalmazható. A település infrastruktúrát, kommunikációs támogatást és szervezeti koordinációt biztosít, míg a szervezők szakmai tartalommal és pénzügyi hozzájárulással kapcsolódnak be a megvalósításba. Az együttműködés eredményeként olyan események jöhetnek létre, amelyek illeszkednek a település pozicionálásához és erősítik annak gazdasági teljesítményét.

A turizmus hosszú távú finanszírozhatósága érdekében indokolt, hogy az **önkormányzat költségvetési struktúrájában önállóan megjelenjenek a turizmushoz kapcsolódó fejlesztési, marketing- és üzemeltetési kiadások.**
A tervezett források biztosítják a marketingalap működését, a látogatómenedzsment eszközeinek fenntartását, valamint az aktív élményközponti irányhoz illeszkedő fejlesztések támogatását. A turizmushoz kapcsolódó bevételek és ráfordítások átlátható kezelése hozzájárul a gazdasági stabilitáshoz és a stratégiai célok következetes megvalósításához.

A gazdasági keretrendszer kialakításának célja, hogy a turizmusból származó bevételek a lehető legnagyobb arányban a helyi gazdaságban hasznosuljanak, erősítve a vállalkozói szektort és támogatva a település hosszú távú fejlődését.

A turisztikai feladatok (termékfejlesztés, résszolgáltatások üzemeltetése, látogatómenedzsment feladatok, rendezvények támogatása, stb.) ellátásához, kommunikációs- és marketingfeladatok végzéséhez, a vendég-, szolgáltatói- és lakossági kapcsolattartáshoz elengedhetetlen, hogy legyen helyi „motorja" az Önkormányzatnak. Ezt a feladatkört a tervezett látogatóközpont, mint szervezeti egység tudja megfelelően ellátni.

10. Cselekvési terv

A koncepció megvalósítása ütemezett, egymásra épülő lépések mentén történhet. A rövid távú intézkedések a működési és szabályozási alapok rendezésére, a középtávú lépések a rendszerépítésre, míg a hosszú távú feladatok a stabil, fenntartható gazdasági modell kialakítására irányulnak.

Rövid táv (0–8 hónap)

A rövid távú időszak elsődleges célja a szervezeti keretek megerősítése és a működéshez szükséges alapfeltételek tisztázása.

A rendezvényszabályozás felülvizsgálata során a közterület-használati és eseményszervezési feltételek gazdasági és működési szempontú áttekintése történik meg annak érdekében, hogy a minőségi és fenntartható rendezvények kiszámítható keretek között valósulhassanak meg. Akár egy pilot együttműködés keretében vizsgálható hatékonysága.

A Látogatóközpont koncepciójának véglegesítése elsődlegesen a funkciók, szolgáltatások és prioritások meghatározására irányul, különös tekintettel az információs, értékesítési és szolgáltatási szerepre, valamint az üzemeltetési modell előkészítésére.

A Termékklub elindítása évente legalább két alkalommal biztosít fórumot a szolgáltatók és az önkormányzat számára, ahol közösen alakíthatók ki csomagajánlatok, valamint összehangolható a szezonális kínálat.

A település digitális és láthatóságának szakértői felülvizsgálata keretében a Google Maps-megjelenés, az útvonaltervezési logika és a Google Business Profile felületek áttekintése történik meg, annak érdekében, hogy a látogatói áramlás és a parkolási irányítás a település céljaihoz igazodjon. Ezt fizikai megvalósítással is kiegészítve, utca-táblázási megjelenéssel javasolt támogatni.

Egy első, tematikus PR-megjelenés megszervezése a Nagymaros-brand tudatos építését szolgálja, kiemelve az aktív turizmus és a minőségi gasztronómia összekapcsolását.

A gazdaságos működés érdekében javasolt felülvizsgálni és fokozottan ellenőrizni a turizmusból származó adóbevételek befizetési gyakorlatát.

A parkolási rendszer és a nyugalmi zónák kommunikációs előkészítése biztosítja, hogy a lakóterületek védelme és a látogatói irányítás összehangolt módon történjen.

Javasolt egy egységes, települési turisztikai térkép elkészítése, amely nyomtatott és digitális formában egyaránt elérhető. A térkép nem csupán navigációs felület, hanem tudatos kommunikációs és látogatóirányítási megoldás is: áttekinthetően mutatja be a fő vonzerőket, programokat és szolgáltatókat, segíti a látogatók irányított mozgását, valamint hozzájárul a kevésbé frekventált területek bevonásához. Egyben erősíti az egységes Nagymaros-brand vizuális megjelenését, a turisztikai információs központ alapvető háttérelemeként működhet, és támogatja a csomagajánlatok, tematikus élményláncok érthető bemutatását. A kialakítás során indokolt a fő tematikus útvonalak (aktív, gasztronómiai, vízi, rendezvény), valamint a parkolási és nyugalmi zónák egyértelmű jelölése.

Középtáv (9-18hónap)

A marketingalap létrehozása és működtetése pénzügyi keretet biztosít a Nagymaros-brand hosszú távú építéséhez, a PR-megjelenésekhez és a célzott küldőterületi kampányokhoz. A működés az együttműködés elvére épül, amelyben az önkormányzat és a vállalkozók közösen járulnak hozzá a kommunikáció finanszírozásához.

Tematikus csomagajánlatok rendszeres kialakítása hozzájárul az aktív, gasztronómiai és rendezvénykínálat integrációjához, valamint a tartózkodási idő növeléséhez.
A szolgáltatói minőségi kritériumrendszer kidolgozása a szakmai tapasztalatra, referenciákra és szolgáltatási színvonalra építve erősíti a település arculatát és a kínálat egységességét.

Középtávon indokolt az önkormányzat tulajdonában lévő, turisztikai szempontból releváns ingatlanok funkcionális áttekintése és a koncepció stratégiai irányaival összhangban történő hasznosítása. A hasznosítás során elsődleges szempont az aktív, minőségi és integrált turisztikai pozicionálás támogatása, valamint az olyan funkciók előnyben részesítése, amelyek hozzájárulnak a tartózkodási idő növeléséhez és a helyi gazdasági multiplikátorhatás erősítéséhez.

A döntéshozatal során figyelembe vehető a szakmai megalapozottság, a célcsoport-illeszkedés és a helyi turisztikai szereplőkkel való együttműködési hajlandóság.
A cél a település hosszú távú pozicionálásával összhangban álló beruházások ösztönzése.

Hosszú táv (2–3 év)

A hosszú távú intézkedések a stabil gazdasági működés és a fenntartható rendszer kialakítását szolgálják.

A Látogatóközpont működtetési modelljének bevezetése biztosítja a szolgáltatói hálózat összehangolt működését és az élménylánc strukturált kezelését.
A szezonalitás kiegyensúlyozását célzó programstruktúra kialakítása hozzájárul az őszi, téli és hétköznapi időszak forgalmának erősítéséhez, valamint a gazdasági egyenletességhez.

A Látogatóközpont kínálatának kialakításakor indokolt olyan külső szolgáltatók és szakmai szereplők bevonásának lehetőségét is megvizsgálni, amelyek jelenleg nem részei a helyi kínálatnak, ugyanakkor illeszkednek a koncepcióban meghatározott stratégiai irányhoz. Ezáltal a a későbbi kínálatfejlesztés potenciális elemei lehetnek, a település turisztikai struktúrája szélesebb és teljesebb élménykínálattal egészülhet ki, támogatva az aktív, minőségi élményközponti pozicionálás erősítését.

A gazdasági és látogatói visszacsatolási rendszer kialakítása lehetővé teszi a forgalom, a tartózkodási idő és a marketingtevékenység hatásának rendszeres értékelését, valamint a vállalkozói és lakossági tapasztalatok beépítését.

Az önkormányzat szerepe a turisztikai gazdasági körforgásban

A turizmus fejlesztése során az önkormányzat a koordinációs és szabályozási szerep mellett a gazdasági körforgás aktív résztvevőjeként jelenik meg. A turizmusból származó közvetett és közvetlen bevételek tudatos kezelése és részbeni visszaforgatása biztosíthatja a fejlesztések fenntarthatóságát.

A cél olyan pénzügyi és működési modell kialakítása, amelyben a turizmusból származó bevételek – legyenek azok rendezvényekhez, partnerségi együttműködésekhez vagy szolgáltatási kapcsolódásokhoz kötődők – a település turisztikai infrastruktúrájának és kommunikációjának fejlesztését szolgálják. Ez a megközelítés erősíti a gazdasági stabilitást és kiszámítható működési környezetet teremt a vállalkozói szektor számára.

Összegzés

Nagymaros turisztikai koncepciója a település meglévő értékeire és gazdasági realitásaira építve jelöli ki a fejlődés irányát.

A dokumentum működési keretet és szemléleti alapot ad a következő évek döntéseihez, fejlesztéseihez és együttműködéseihez. Megvalósítása partnerségen, következetes koordináción és folyamatos visszacsatoláson alapul. A koncepció sikerének kulcsa az, hogy a turizmus Nagymaroson tudatosan irányított, a település karakteréhez illeszkedő gazdasági és közösségi eszközként működjön.

Fontos, hogy a koncepció nem végleges állapotot rögzít, hanem irányt és szemléletet határoz meg, amely mentén a turizmus a helyi gazdaság stabilizáló és közösséget erősítő eszközévé válhat.