

Turisztikai koncepcióalkotás és szakmai közreműködés

Nagymaros turisztikai piaci pozicionálásának megalapozása

Nagymaros turisztikai piacon való pozicionálásának előkészítése, a helyi turisztikai fejlesztések szakmai támogatása, valamint egy átfogó turisztikai helyzetértékelés és javasolt intézkedési terv elkészítése.

A koncepció célja, hogy strukturális alapot adjon, Nagymaros turisztikai szerepét a Dunakanyar térségi összefüggéseiben értelmezze, feltárja a város jelenlegi turisztikai működésének erősségeit és hiányosságait, valamint kijelölje azokat a fejlesztési és együttműködési irányokat, amelyek a látogatói forgalom kiegyensúlyozott növekedését és a helyi szolgáltatók bevételeinek bővülését támogatják. Különös tekintettel vegye figyelembe a koncepció Nagymaros TOP+ projektjének (turisztikai fogadópont) illeszkedését a jelenlegi kínálati struktúrában.

A koncepció illeszkedjen a Dunakanyar desztinációs szintű, valamint az országos turizmusfejlesztési irányokhoz.

Stratégiaalkotás elemei

Keresletelemzés

Nagymaros jelenlegi turisztikai keresletének vizsgálata, különös tekintettel foglalkozva az egynapos egyéni és csoportos látogatók, az aktív turizmus, valamint a kulturális turizmus szerepével, illetve áttekintve a 2-3 napra érkező „vendégházas célközönség” fő motivációit.

Helyzetértékelés – USP és vonzerőaudit

Nagymaros turisztikai erősségeinek, jelenlegi térségi szerepének és pozíciójának azonosítása a Dunakanyar desztinációban.

A feladat részeként célunk:

- a meglévő turisztikai vonzerők és szolgáltatások összegyűjtése,
- a látogatói út (érkezés – tartózkodás) kutatása,
- a város egyedi turisztikai karakterének (USP) meghatározása,
- egy gyakorlatorientált vonzerőaudit elkészítése

Turisztikai marketing és helyi kommunikáció helyzetértékelése

Nagymaros jelenlegi turisztikai kommunikációs gyakorlatának szakmai áttekintése, különös tekintettel:

- az online és helyszíni információszolgáltatásra,
- a programok és attrakciók láthatóságára,
- a városon belüli turistairányítás és tájékoztatás jelenlegi megoldásaira (látogatómenedzsment)

A feladat célja annak feltárása, hogy a meglévő turisztikai értékek és programok milyen módon jelennek meg a látogatók számára, valamint milyen irányú fejlesztések szükségesek az egységesebb és hatékonyabb kommunikáció érdekében. Továbbá vizsgáljuk, hogy a kommunikáció mennyire szolgálja a helyi lakosságot és segíti a turizmus elfogadását, befogadását.

Látogatómenedzsment szempontok áttekintése

A turisztikai forgalom kezelésének és a helyi életminőség megőrzésének érdekében a vizsgálat kitér a látogatómenedzsment kérdéseire:

parkolási helyzet és terhelés, közbiztonság és a látogatók biztonságérzete, köztisztaság, szemétgyűjtési és hulladékkezelési szempontok, helyben történő tájékoztatás és információátadás, a turisták irányításának és terelésének lehetőségei a városon belül.

A cél olyan **konkrét javaslatok és intézkedések** megfogalmazása, amelyek a látogatói élményt javítják, miközben a helyi lakosság terhelését csökkentik.

Stratégiai irányok meghatározása

Nagymaros jövőbeni turisztikai fejlesztési irányainak kijelölése, különös tekintettel:

- a város térségi pozicionálására,
- a turisztikai kínálat fókuszálására, és termékfejlesztésre
- kapcsolódásra a térségi és országos szakmai partnerségi hálózatban.

Intézkedési terv megfogalmazása

Az előkészítő folyamatok eredményeinek összegzésével egy elsődleges intézkedési terv – vázlat készül, amely alapot adhat a további egyeztetéseknek a lehetőségek és korlátok figyelembevételével.

- rövid- és középtávú fejlesztési javaslatokat tartalmaz,
- kijelöli az önkormányzat és a helyi szereplők lehetséges feladatait,
- gyakorlati iránymutatást ad Nagymaros város turisztikai működésének fejlesztéséhez.

Vállaljuk szakmai egyeztetéseken való részvételt a projekt megvalósítási időszaka alatt, a koncepció pontosítása és az intézkedési terv véglegesítése érdekében.

Megbízási díj a koncepció készítésére: 800.000.- Ft (TAM)

Továbbá szeretnénk fenntartani az ajánlati árban +-15% mozgásteret, hogy a feladat/határidők véglegesítését követően mindkét fél számára elfogadható megállapodás születhessen.

Megvalósulás tervezett határideje: 2026. február 16.

Egyéb személyes szakmai közreműködés óradíja: 18.000.-Ft/óra
(konceptióalkotáson felül)



VisitUS csapattal különösen kedveljük a Dunakanyar településeit, itt dolgozunk mindannyian és hosszú évek óta látjuk, figyeljük a desztináció turisztikai kihívásait. Nagymaros elhelyezkedésével, kínálatával számomra kiemelkedik, és személyesen különösen kedvelem az elmúlt években megjelent minőségi vendéglátási irányt. Együttműködés esetén szakmai tudásom legjavát szeretném adni a célok elérése érdekében.

Szekér Zoltán

A Dunamente és Térsége Turizmus Egyesület elnökeként és korábbi Tourinform-iroda vezetőként napi szinten dolgozom együtt a térség önkormányzataival, jól ismerem működésüket, kihívásaikat és a látogatómenedzsment gyakorlati kérdéseit.

A Dunakanyar számomra mindig kiemelkedő helyet foglalt el, régóta szerettem volna a desztináció turisztikai fejlődésében aktívan és tevékenyen résztvenni, így nagy örömmel és lendülettel vágnék bele a közös munkába.

Dudás Dóra

